



## Liebe Kunden, Partner und Freunde der Agentur-ID,

gute Impulse zur richtigen Zeit regen zum Nachdenken an und sind oft Auslöser von Neuem. So verstehen wir auch unsere Aufgabe: Sie zu inspirieren und Ihr Geschäft zu unterstützen – sei es mit neuen Einblicken, Entwicklungen oder Aktionen.

Die für Sie relevanten Impulse finden Sie hier in den drei Rubriken schnell und bequem.

### 01 DIGITAL

- 1.1. CRAFTNOTE
- 1.2. COOKIE BANNER
- 1.3. HEIZUNGS-  
FÖRDERUNG
- 1.4. RESOPAL-  
KONFIGURATOR

### 02 SOCIAL MEDIA

- 2.1. AZUBI- UND  
MITARBEITER  
KAMPAGNEN

### 03 ANALOG

- 3.1. FAHRZEUG-  
BESCHRIFTUNG
- 3.2. SOMMER-  
GRÜSSE

Jeden Monat stellen wir für Sie Themen zusammen, die in den kommenden Wochen das Handwerk beschäftigen.

### **Mit Methoden von gestern angelt man heute keine Azubis mehr!**

Das neue Ausbildungsjahr startet bald, viel Ausbildungsplätze sind noch unbesetzt. Das Thema ist brisant wie nie. Wer digitale Kanäle nicht (richtig) bespielt ist „out“ und außen vor! Sichtbarkeit im Netz ist das entscheidende Thema, gerade für die Generation Smartphone! Wie unsere Digitalbox Sie mit den richtigen Instrumenten zur richtigen Zeit unterstützen kann, zeigen wir Ihnen gerne.

### **Gute Impulse beim Lesen und viele Grüße**

Ihr Agentur ID-Team

# 01 DIGITAL



## \_\_ 1.1. CRAFTNOTE ANBINDUNG



Sie können Ihre Webseite bei uns nun durch drei verschiedene Formulare erweitern, die direkt an Ihr Craftnote angebunden werden:

- **Kontaktformular** (ersetzt dann das aktuelle Kontaktformular)
- **Reparaturauftrag** (hierfür müssen Sie AGBs bereitstellen)
- **Anfrageformular** (mit Bilderupload)

Mit der Übermittlung der Formulare wird ein neues Projekt in Craftnote angelegt. Dank der übermittelten Fotos und einer kurzen Beschreibung bei Anfrageformular & Reparaturauftrag sind Sie und Ihre Kollegen bestens auf den Einsatz beim Kunden vorbereitet. Wir werden die Formulare mit Anbindung zu Craftnote weiter entwickeln und freuen uns daher über Anregungen.

Mehr Informationen zu Craftnote finden Sie unter:

<https://www.youtube.com/c/CraftnoteHandwerkerApp/featured>



## \_\_ 1.2. COOKIE-BANNER / DATENSCHUTZ

Besucht ein Nutzer eine Webseite, muss ihm die Möglichkeit gegeben werden, sich umfassend über die eingesetzten Cookies zu informieren und diese gegebenenfalls abzulehnen.

Diesem Anspruch werden wir mit unserer neuen, sogenannten Cookie-Consent-Lösung gerecht. Sie erscheint beim Aufruf prominent auf der Seite und ermöglicht es dem Nutzer, seine Cookie-Einstellungen individuell anzupassen.

## \_\_ 1.3. ANPASSUNG HEIZUNGSFÖRDERUNG

Wir haben letzte Woche die Unterseite zur Heizungsförderung auf den neusten Stand gebracht. Unter anderem weisen wir nun auf die neue Bundesförderung für energieeffiziente Gebäude (BEG) hin und haben die Prozentangaben der Fördermittelhöhe angepasst.

## \_\_ 1.4. RESOPAL-KONFIGURATOR

An einem beispielhaften Badezimmerschnitt können Ihre Kunden die verschiedenen VIGOUR Dekor-Varianten für Wand, Boden sowie Duschbereich probeweise auswählen und miteinander vergleichen. Der Nutzer hat die Möglichkeit, sich das Ergebnis exportieren zu lassen.

Dieses ist ein reiner Online-Konfigurator für Ihre Kunden, der ohne API-Schnittstelle auskommt, das heißt, es gibt keine Anbindung an elements a. Möchte Ihr Kunde seine Auswahl beauftragen, hat er die Möglichkeit, Ihnen das erzeugte PDF per E-Mail zukommen zu lassen.



# 02 SOCIAL MEDIA



## \_\_2.1. AZUBI- UND MITARBEITERKAMPAGNE

Welcher Handwerker sucht nicht händeringend nach einem tüchtigen Azubi oder einem erfahrenen Mitarbeiter?

Eigens für diese Suche haben wir eine Azubi- und eine Mitarbeiterkampagne für Sie entwickelt. Über Facebook und Instagram sprechen wir gezielt Menschen an, die im entsprechenden Handwerk arbeiten oder sich für eine Ausbildung interessieren. Klickt ein Nutzer auf Ihre Anzeige, landet er auf der neu gestalteten Azubi- bzw. Mitarbeiterseite Ihrer Webseite.

Die aktualisierten Seiten bekommt jeder unserer Webseitenkunden in den kommenden Wochen **kostenfrei** eingespielt. Wenn Sie passend dazu eine Kampagne auf Social Media schalten möchten, kommen Sie auf uns oder Ihren Digitalcoach zu.



## 03 ANALOG

### \_\_ 3.1. AKTION: AUTOBESCHRIFTUNG!

Sie wollten schon länger Ihr Auto beschriften lassen oder es ist Zeit für ein neues Design? Dann ist jetzt Ihre Chance auf einen super Deal! **Den ganzen Juni** über können Sie bei uns Ihre neue **Fahrzeugbeschriftung** designen lassen – für **nur 350€ netto** statt normalerweise 500€ netto!

Wir gestalten Ihre Fahrzeugbeschriftung ganz nach Ihren Wünschen und stellen Ihnen die Druckdaten zur Verfügung. Mit diesen Daten können Sie zum Werbetechniker Ihres Vertrauens, um Ihr Fahrzeug beschriften zu lassen.

Wenden Sie sich gerne an **tamara.bachofer@agentur-id.de** oder unter der **07022 9255 502** für eine individuelle Beratung!



### \_\_ 3.2. EINFACH MAL DANKE SAGEN!

Das Wetter lässt es kaum vermuten, aber es ist Sommer! Schicken Sie Ihren Kunden einen individuellen Sommergruß, um ihnen gerade in dieser schwierigen Zeit ein Lächeln auf die Lippen zu zaubern. Damit zeigen Sie Ihren Kunden Wertschätzung und binden Sie somit noch weiter an sich.

Wir bieten Ihnen zwei Varianten für ein kleines Dankeschön: ein Glas mit einer guten Handvoll Süßigkeiten oder ein Topf mit Sonnenblumensamen. Wählen Sie Ihren Favoriten und bestellen Sie Ihren individuellen Frühlingsgruß über das anhängige Bestellformular.

Bitte senden Sie das ausgefüllte Bestellformular an **tamara.bachofer@agentur-id.de**.



# BESTELLBLATT



## Sommergrüße-Aktion | 2 Seiten, 4/4-farbig

Das ganz persönliche Geschenk. Ein außergewöhnliches Glas mit einer guten Handvoll Süßigkeiten. Individualisierbar durch Ihr Logo. Bitte senden Sie uns dieses als eps. oder jpg. zu  
Individualisierung: Etikett 65 x 65 mm (rund), Haftfolie matt, 4-farbig.  
Artikelmaße: 91 x 80 x 80 mm (h x b x t)

## Sommergrüße-Aktion

Agenturkosten	Stückzahl	Preis Glas inkl. Druck	Gesamtpreis
60,00 €	50	6,79 €	399,50 €
60,00 €	100	5,99 €	659,00 €
60,00 €	150	5,99 €	958,50 €

Alle Preise zzgl. MwSt.

Ich bestelle hiermit

50 Stk.

100 Stk.

150 Stk.



Firma

Ansprechpartner

Straße/Hausnummer

PLZ/Ort

Telefon

E-Mail Adresse

Ihre Anmerkungen:

---



---



---

Datum

Unterschrift

# BESTELLBLATT



## Blumentopf-Sonnenblumen |

Ein Topf mit Samen ist ein sehr schönes Werbegeschenk, da Ihre Kunden selbst schöne Blumen züchten können. Dies schafft auch eine Bindung zu Ihrem Unternehmen. Individualisierbar durch Ihr Logo. Bitte senden Sie uns dieses als eps. oder jpg. zu

Artikelmaße: 5.5 x 5 cm

## Blumentopf-Sonnenblumen

Agenturkosten	Stückzahl	Preis Blumentopf inkl. Druck	Gesamtpreis
60,00 €	100	5,33 €	593,00 €
60,00 €	150	2,30 €	405,00 €
60,00 €	200	2,10 €	480,00 €

Alle Preise zzgl. MwSt.

Ich bestelle hiermit

100 Stk.

150 Stk.

200 Stk.

Firma

Ansprechpartner

Straße/Hausnummer

PLZ/Ort

Telefon

E-Mail Adresse

Ihre Anmerkungen:

---

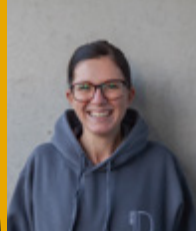
---

---

Datum

Unterschrift

# WIR STELLEN UNS VOR!



**LARA SIGMUND**  
KUNDENKONTAKT

07022 9255 509  
lara.sigmund@agentur-id.de

#### Was liebst du an deinem Beruf?

Dass er unheimlich vielseitig ist und nicht jeder Tag wie der andere abläuft. Man weiß nie was der nächste Tag so mit sich bringt.

#### Was bedeutet die Agentur ID für dich?

Die Agentur ID ist keine Agentur wie jede andere.

#### Wie sieht dein typischer Arbeitstag aus?

Das kann man nie sagen.

#### Was bringt dich auf jeden Fall zum Lachen?

Die flotten Sprüche meiner Kollegen.

#### Was ärgert dich am meisten?

Wenn Probleme entstehen, wo gar keine sein müssten.

#### Wie verbringst du deine Freizeit am liebsten?

Ich fahre mittlerweile sehr gerne Mountainbike. Ist nicht nur gut um den Kopf frei zu bekommen, sondern auch um die nächste Almhütte zu erreichen.

#### Welche Musik hörst du am liebsten?

Das kommt ganz auf meine Stimmung an.

#### Dein liebstes Reiseziel?

Muss gar nicht so weit entfernt sein, ab und an was anderes zu sehen tut bereits auch gut.

#### Welchen Traum möchtest du dir einmal erfüllen?

Mir geht's eigentlich soweit gut.



**DAVID KORINEK**  
PRODUCT OWNER WEBSITE

07022 9255 530  
david.korinek@agentur-id.de

#### Was liebst du an deinem Beruf?

Ein digitales Produkt zu verantworten, das durch dezentrale Kommunikation Nutzen schafft. Es bereitet mir Freude ein lebendiges Produkt stetig wachsen zu sehen und auf die immer neuen Anforderungen auszurichten.

#### Was bedeutet die Agentur ID für dich?

Der Arbeitsplatz ist der Ort, an dem ich rund ein Drittel meiner kompletten Lebenszeit verbringe. Die Agentur bietet für mich eine Reihe an Optionen, somit trägt sie und damit die Menschen, die darin arbeiten, zu meinem Glück bei. Dafür bin ich sehr dankbar.

#### Wie sieht dein typischer Arbeitstag aus?

Mein Tag im Büro startet mit einem südamerikanischen Bohnensüppchen mit Zucker - Kaffee ist obligatorisch. Ein Blick in den Firmenchat, das E-Mailpostfach und den Server-Überwachungsmonitor verrät ob die Systeme stabil laufen. Es folgen zahlreiche Online-Meetings und Projektjustierungen.

#### Was bringt dich auf jeden Fall zum Lachen?

Filme von Monty Python und Parteiprogramme.

#### Was ärgert dich am meisten?

Respektlosigkeit, Zwang und Bevormundung. Dem Ärger aber kann man etwas Positives entgegenstellen und das ist die Freude über die Erkenntnis der genauen Ursache des Ärgers und schwarzer Humor.

#### Wie verbringst du deine Freizeit am liebsten?

Mit meiner Familie, mit Freunden oder auch mal allein im Garten. Dabei begleitet mich die Liebe zur Philosophie.

#### Welche Musik hörst du am liebsten?

Stücke in Moll. Ob elektronisch oder instrumental, Hauptsache man spürt die Leidenschaft des Machers.

#### Dein liebstes Reiseziel?

Grundsätzlich bin ich nicht besonders von Fernweh getrieben. Wien finden meine Frau und ich sehr schön. Ansonsten kann ich vielen Orten der Welt gleichermaßen etwas abgewinnen.

#### Welchen Traum möchtest du dir einmal erfüllen?

Einfache, schlichte Antworten zu geben aber noch ist es nicht soweit. Wer seine Träume nicht bereits lebt, für den wird das wahre Leben immer ein Traum bleiben.